

Vážení zastupitelé,

Dovoluji si obrátit se na Vás tímto dopisem ohledně nepravdivé informace, která zazněla na Vašem posledním jednání. Z úst některých neinformovaných zastupitelů zaznělo, že volební kampaň USZ byla sponzorována několika sty tisíci ze strany společnosti Syner. Tuto desinformaci musím na úvod absolutně odmítnout. Společnosti Syner jsme se za toto tvrzení na jejich oprávněnou žádost již oficiálně omluvili dopisem (možno přečíst na www společnosti Syner či USZ) a v tisku (Liberecký den 11.5.2011). Pro pořádek tedy uvádím z textu omluvy, že: *„Společnost Syner ani v loňském roce, ale ani nikdy v 12-leté historii trvání USZ, nesponzorovala kampaň USZ, což je možné dohledat v auditovaném účetnictví, které jako každý politický subjekt zasilá USZ každoročně kontrolnímu výboru Poslanecké sněmovny, kde toto podléhá pravidelné kontrole.“*

Budu rád, věnujete-li chvíli přečtení následujících řádek, kde se pokusím záležitost objasnit.

Předně bych rád uvedl, že považuji za legitimní dotaz na financování volební kampaně politických subjektů. Nepovažuji však za korektní a nechápu, proč je tento dotaz za USZ pokládán lidem, kteří o financování nemají žádné validní informace, neboť nejsou ani členy USZ a na financování kampaně se ani nepodíleli. Jejich odpovědi vynucované tendenčně položenými otázkami a pod psychickým nátlakem pak mohou být zcela nepravdivé.

USZ je politickým hnutím jehož hlavním a základním cílem je: „... vytvářet podmínky pro upevňování zdraví, zvyšování duševní odolnosti a především pro užitečné využití volného času veškeré populace zejména pak dětí a mládeže.“ (citace ze stanov hnutí), a proto krom svých členů oslovuje mnoho lidí z oblasti sportu, zdravotnictví apod. Jelikož se však jedná o aktivity neziskového charakteru, musíme tomu přizpůsobit i činnost našeho hnutí. Proto nemáme žádné zaměstnance, neplatíme žádné prostory a veškerou činnost zakládáme zejména na dobrovolné práci, osobní podpoře členů, kandidátů a příznivců a spolupráci se sportovními organizacemi.

Na stejném principu jsou založeny i všechny naše volební kampaně. Samozřejmě existují náklady, které je nutné vždy uhradit (jedná se např. o tisk materiálů, inzerce v médiích, propagace v MHD, apod.). Tyto náklady činily v případě USZ a volební kampaně do komunálních voleb 2010 148 692,-Kč. Protože se nám nepodařilo sehnat žádného sponzora kampaně, byly tyto náklady po dílčích částech hrazeny některými členy, příznivci nebo kandidáty a to přímo dodavatelské firmě. Tím se stalo, že účty nebyly vedeny na jméno USZ a účetní je do účetnictví původně nezahrnula. Na výtku auditora pak byly dodatečně udělány sponzorské smlouvy na nepeněžitě dary v hodnotě úhrady jednotlivých osob. Naše účetnictví bylo doplněno, poté prošlo řádným auditem a bylo odesláno kontrolnímu výboru PS. Celou složku našeho účetnictví jsme ukázali zástupcům našich koaličních partnerů a také našim kandidátům, kteří o to projevíli zájem.

Domnívám se, že je tímto uspokojivě, kompetentní osobou zodpovězena otázka položená na minulém ZM a záležitost odpovídajícím způsobem vysvětlena.

Za Unii pro sport a zdraví

Jiří Veselka, předseda

V Liberci 26. 5. 2011